



Tisková zpráva 2. 4. 2007

Good Egg Award – Ocenění “Dobré vejce”

První ročník zahájen v březnu 2007



CIWF – Compassion in World Farming - mezinárodní organizace pro ochranu hospodářských zvířat zahájila v březnu první ročník udělování ocenění “Good Egg” – Dobré vejce. Good Egg Award oceňuje společnosti, které si vybraly vejce z volných chovů nebo z chovů na podestýlce místo vajec snesených slepicemi v klecových bateriových systémech. Tato událost přináší významný posun pro zlepšení života a welfare slepic (tzv. nosnic) snášejících vejce pro nasycení lidí.

Toto ocenění následuje po šesti úspěšných ročnících oceňování supermarketů - Supermarket Awards - jenž významně přecházejí z nabídky neetických produktů hospodářských zvířat na produkty získané více eticky a pro zvířata přijatelněji.

Podmínky Good Egg Award: Společnost musí užívat vejce z neklecových chovů již nyní nebo se musí zavázat, že je přestane používat ještě před rokem 2012, tj. před platností zákazu chovu slepic v neobohacených, tzv. konvenčních, klecích.

Sainsbury, J D Wetherspoon a McDonald jsou mezi společnostmi, které 20. března převzali od CIWF ocenění Good Egg Awards za přechod k více etické nabídce vajec – chránící přibližně 2,5 až 5 milionů slepic od života v strašných podmínkách.

Zlepšující se welfare hospodářských zvířat je dobré pro obchodní účely. Víme z průzkumů názorů evropské veřejnosti, že nosnice jsou jedním z druhů hospodářských zvířat, jejichž osud zákazníkům zajímá a tak jsou vejce dobrým způsobem jak začít. Je výborné vidět, jak velké společnosti tak dobře reagují na zájmy svých zákazníků.

”Pro společnosti jako je Sainsbury's toto znamená nový velký signál pro změny strategie v rámci welfare zvířat a ukazuje její vážný přístup k etické odpovědnosti. CIWF také žádá další společnosti, aby braly ohled na welfare zvířat jako na hlavní součást své společné sociální odpovědnosti a rozhodly se vydat směrem bez klecí,” uvádí slečna Rowen West-Henzell, oddělení potravinové politiky Compassion in World Farming.

Požadavky na zásobování vejci z vyšších welfare standardů se zvyšují. Ve Velké Británii je nyní 30 % zkonsumovaných vajec z neklecových chovů oproti přibližně 10 % v polovině devadesátých let.

Tento rostoucí trend má vliv na obchod. Stále více společností zlepšuje svoje standardy welfare zvířat jako odpověď na žádost veřejnosti a vědecké poznatky, jež dokládají, že klece jsou špatné pro život a welfare nosnic.



Letošní ocenění Good Egg je prvním ročníkem. Compassion in World Farming bude žádat stále více hlavních obchodních, zpracovatelských, občerstvovacích a zprostředkovacích společností, aby přijaly vyšší welfare přístupy tím, že budou užívat vejce neklecová. O to samé se bude v rámci České republiky snažit také Společnost pro zvířata – z.o. ČSOP.

Věříme, že v dalších letech budou moci toto ocenění za přispění k ukončení strádání slepic převzít také řetězce, maloobchody či občerstvovací společnosti působící u nás. A první

„vlaštovky“ se již objevují: vejce z volných ekologických chovů je možno zakoupit v Delvitě, v blízké budoucnosti například v Bille a dále v prodejnách se zdravou a bio výživou.

Více informací o Good Egg Awards a slepicích viz níže a na www.thegoodeggawards.org
V češtině na www.spolecnostprozvirata.cz, odkaz Slepice.

Další informace o přístupu supermarketů k welfare hospodářských zvířat a o již platných zákazech neobohacených klecí v některých členských zemích jsou v druhém přiloženém souboru: Zákazníci chtějí humánní produkty.

Vítězové v EU: Google, Jumbo (Netherlands), Colruyt (Belgium), Biocoop (France), Naturata (Germany), Delhaize (Luxembourg) tbc, Rewe Group (Austria) tbc, Recheis (Germany) tbc, P.P.H. Tast (Poland), Ecobotiga La Magrana (Spain)

Vítězové ve Velké Británii: J D Wetherspoon, McDonald's, Marks & Spencer, Pret A Manger, Sainsbury's, Starbucks, The Eden Project, Wholefoods Market, Waitrose, Ugo Foods Group Ltd, House of Commons and the staff catering of Google, Microsoft UK and Sky.

Klece pro slepice

Dvě třetiny slepic v EU stále žije v klecích. Klec poskytuje jedné slepici plochu přibližně o velikosti papíru formátu A4 a znemožňuje přirozený způsob chování slepice jako je hrabání a hledání si potravy, snášení vejce do hnízda, hřadování, protahování si křídel a celé páteře.



Ocenění Dobré vejce bylo předáváno právě v době, kdy EU připravuje revizi stanoveného zákazu chovu slepic v neobohacených konvenčních klecích a to na rok 2012. Toto ustanovení směrnice rady 1999/74/ES o minimálních požadavcích na ochranu nosnic je trnem v oku několika členským zemím, jejichž intenzivní průmysl se snaží o odložení či dokonce o zrušení zákazu.

Průzkum Eurobarometr z roku 2005 ukázal, že 58 % Evropanů hodnotí welfare nosnic jako špatné, 59 % běžných zákazníků uvedlo, že by zaplatilo více za vejce z lepších, welfare chovů slepic a 53 % těchto zákazníků již přednostně nakupuje vejce z neklecových systémů.

Společnost pro zvířata – z. o. ČSOP

zástupce CIWF v ČR, člen ECFA (Evropská koalice pro hospodářská zvířata)

Lublaňská 18, 120 00 Praha

s.pro.zvirata@ecn.cz

www.spolecnostprozvirata.cz; www.alternativeeducation.org

Compassion in World Farming

Velká Británie

www.ciwf.org.uk

