

zpráva Společnosti pro zvířata – z. o. ČSOP:



Zákazníci v EU chtějí humánní produkty

Zákazníci a obchodníci v EU se stále více a více odklánějí od vajec

z klecí a od nehumánně získaných produktů zvířat

Přes polovinu vajec prodávaných v několika britských supermarketech tvoří nyní vejce z podestýlky nebo z volných chovů. V Holandsku supermarkety již vejce z klecí nenabízejí a od 1. 1. 2007 je nebudou nabízet ani supermarkety v Rakousku. Také tři hlavní belgické supermarkety přestaly prodávat vejce z klecí.

Ve Velké Británii a Irsku pochází již přes 1/3 produkce vajec z chovů na podestýlce nebo z chovů volných. 50 % produkce vajec ve Švédsku je neklecových a také 40 % vajec v Dánsku.

Výsledky průzkumu Společnosti pro zvířata „Kolik jsme ochotni zaplatit za vejce?“, který probíhal v letech 2002 – 2003, naleznete na poslední straně.

Zákazníci chtějí humánní produkty, příklad z Velké Británie:

Ve zprávě CIWF Trust: Supermarkets and Farm Animal Welfare „Raising the Standard“, Survey 2005-2006, průzkumu, kterého se zúčastnilo 7 velkých britských supermarketů (ASDA, The Co-operative Group (Co-op), Marks & Spencer, Sainsbury's, Somerfield, Tesco a Waitrose) se můžeme dočíst:

Každý z těchto supermarketů má písemná pravidla pro welfare zvířat a člena vedení, který je za tuto oblast odpovědný. Každý z řetězců má také závazný postup, že importované mléko, maso a vejce musí pocházet ze systémů o stejných welfare standardech jako domácí produkty. Většina z nich má také vlastní standardy pro chytání drůbeže a některé postupují podle národních britských standardů (Co-op má vyšší standardy – drůbež nesmí být chytána pouze za jednu nohu, tak se předejde bolesti, zlomeninám a vykloubení).

Bližší informace:

Welfare slepic snášejících vejce:

M&S byl prvním řetězcem, který začal prodávat vejce pouze z volných chovů (tj. slepice mají také výběh ven a možnost hřadování) a to jak vejce celá, tak i vejce užitá do vlastních hotových potravin a jídel.

Waitrose prodává také vejce pouze z neklecových chovů a nyní také užívá pouze vejce z volných chovů do vlastních potravin a jídel. Kromě Somerfield tvoří prodej neklecových vajec přes 50 % v každém zúčastněném supermarketu. Co-op stanovil rok 2007 jako datum, od kterého bude nabízet pouze neklecová vejce.

Welfare výkrmových kuřat:

M & S prodává 100 % kuřecího masa, které pochází z pomalu rostoucích kuřat (tj. jejich porážka je nad 6 týdnů věku). M & S a Waitrose také nabízí kuřata, která pochází z chovů, kde je hustota do 34 kg/m², jak doporučuje britský vládní předpis, i když z vědeckého hlediska je pro život kuřat nejlepší maxim. hustota do 30 kg/m².



*Intenzivní chov
brojlerů ve Velké
Británii*

Welfare další drůbeže:

Každý ze supermarketů nabízí určitou část (asi 10 %) krůtího z volných nebo ekologických chovů, přes třetinu krůtího u M & S pochází z těchto chovů.

Waitrose nabízí 100 % kachního masa z volných chovů. Některé z kachen chovaných pro Sainsbury's a Somerfield ale nemají přístup do vody.

Skoro všechno husí maso je ve všech řetězcích z volných chovů, kromě Sainsbury's. A husí maso u M & S pochází z chovů, kde mají husy dostatečný přístup do vody na plavání.



Intenzivní chov kachen, krocanů a volný chov krocanů, Velká Británie

Welfare prasat:

Veškeré vepřové maso, které nabízí pod svou značkou Waitrose a přes polovinu vepřového značky Co-op pochází z humánnějších venkovních chovů, kde nejsou prasnice umístěny v klecích. Navzdory ustanovení směrnice EU z roku 2003, aby prasata měla k dispozici manipulativní materiál jako je sláma a aby jim nebyly rutinně zkracovány ocásky, ukázal průzkum, že tato ustanovení nejsou dodržována. 80 % a více vepřového nabízeného všemi řetězci pochází z prasat jímž byly useknuté ocásky. Asi polovina vepřového z vykrmovaných selat a prasnic je od zvířat, která neměla k dispozici manipulativní materiál.

Prasnice v porodní kleci a intenzivní výkrm prasat



Welfare ovcí a dobytka:

M & S je jediným supermarketem, který neprodává žádné jehněčí, hovězí nebo mléko z chovů, kde jsou zvířata trvale umístěna uvnitř. Naproti tomu Somerfield je jediným supermarketem, který nabízí jehněčí ze zvířat, která musela podstoupit tzv. mulesing (odřezání kůže v okolí konečníku, bez umrtvení).

Welfare faremně chovaných ryb:

Co-op, M & S, Somerfield a Tesco již následovaly Waitrose a pstruzi v jejich nabídce jsou usmrceni humánnějšími metodami než předtím a to za omrácení.

Co-op, M & S a Waitrose jsou stále jedinými supermarkety, které nabízejí lososy, jenž byli usmrceni humánnějšími metodami. Ostatní supermarkety nabízejí asi třetinu lososů, jenž jsou stále usmrcováni za použití oxidu uhličitého, metoda velmi krutá pro ryby.



Intenzivní chov ryb Skotsko a Velká Británie

Přeprava zvířat:

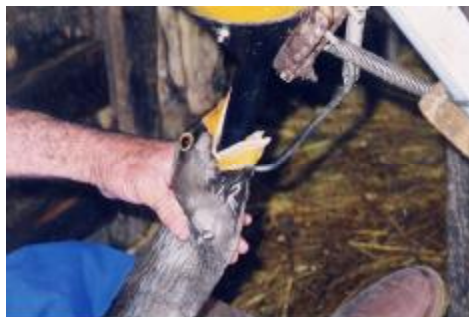
Všechny supermarkety mají stanovenou maximální délku cesty na jatka do 8 hodin a v některých případech 12 hodin. Žádný řetězec nemá stanovenou přijatelnou délku přepravy na jatka pro vynesené nosnice, některé mají stanoveno 12 hodin nebo neuvádějí žádnou délku. Co-op stanovuje délku přepravy na 6 hodin, kromě délky přepravy slepic.



Přeprava britských ovcí

Exotické a luxusní produkty:

Tyto produkty jsou často získány za velkého utrpení zvířat. Příklady jsou násilné vykrmování kachen a hus na abnormálně velká játra (foie gras) či usekávání noh živým žábám. Exotické maso pochází z faremních chovů v podstatě divokých zvířat jako jsou pštrosi a emu. Většina supermarketů neprodává foie gras nebo žabí stehýnka či exotické maso. Pouze Sainsbury's je jediným z uvedených řetězců, který nabízí foie gras.



Usekávání noh živým žábám a násilné krmení hus pro velká játra.

Výše uvedený materiál je k dispozici na: www.ciwf.org, Publications

Zajímavé informace o postojích zákazníků jsou v průzkumu Eurobarometru z roku 2005 a z března 2007.

Výsledky průzkumu Společnosti pro zvířata „Kolik jsme ochotni zaplatit za vejce?“, který probíhal v letech 2002 – 2003:

1) Kolik jsme ochotni zaplatit za vejce z nebateriových chovů (celkem 397 respondentů)?

V kategorii do 30 let bylo 308 tázaných:

2,50 – 3,50 Kč by zaplatilo 60,7 % a 4,- Kč a více by zaplatilo 39,3 %

V kategorii nad 30 let bylo osloveno 89 lidí a z nich by 2,50 – 3,50 Kč zaplatilo 52,8 % a nad 4,- Kč 47,2 %

2) Kolik jsme ochotni zaplatit za vejce z ekologických chovů (celkem vyplnilo 415 respondentů)?

V kategorii do 30 let bylo 332 tázaných:

2,50 – 3,50 Kč by zaplatilo 18,7 % a 4,- Kč a více by zaplatilo 81,3 %

V kategorii nad 30 let bylo osloveno 83 lidí a z nich by 2,50 – 3,50 Kč zaplatilo 27,7 % a nad 4,- Kč 72,3 %.

Neobohacené tzv. konvenční klece jsou již zakázány v některých zemích EU:

Ve Švédsku již zákaz jejich užití vešel v platnost.

V Rakousku budou neobohacené klece zakázány od 1. 1. 2009. (Navíc od 1. 1. 2005 není povoleno uvádět do provozu ani tzv. obohacené klece. Obohacené klece, které byly v provozu před 1. 1. 2005 mohou být užívány po tomto datu dalších 15 let.)

V Německu jsou neobohacené klece zakázány od 2008. Do roku 2009 platí výjimky na jednotlivé případy. (A "obohacené" klece jsou v SRN povoleny do 2020, tento termín by mohl být na základě vědeckého výzkumu prodloužen.)

V rámci celé EU by tyto neobohacené bateriové klece neměly být používány od roku 2012.

připravila Společnost pro zvířata – z. o.ČSOP

březen 2007, www.spolecnostprozvirata.cz, www.alternativeeducation.org